

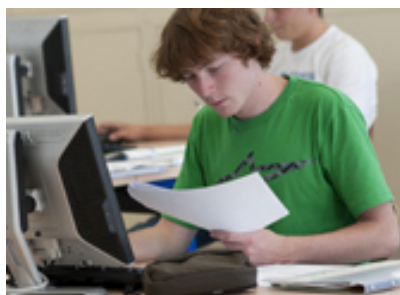
■ INFOS PROJET

Publication du 28 janvier 2015

1 objectif

25000

utilisateurs d'ici 2017



"90% des emplois nécessiteront des compétences numériques d'ici à 3 ans" (source : CCI France)

*Valoriser et enrichir l'existant
De nombreux contenus de formation et dispositifs pédagogiques de qualité existent sur la toile. Tout l'enjeu est de savoir les trouver et (re)utiliser. laplacenumerique.fr les mettra en musique pour offrir des parcours d'apprentissage en ligne en cohérence avec les référentiels nationaux.*

La solidarité numérique constitue une priorité de la Région Rhône-Alpes¹

avec le Pass Numérique, l'éducation aux médias, le soutien à la Coordination Rhône-Alpes de l'Internet Accompagné (*Coraia*), et aujourd'hui *laplacenumerique.fr*.

Engagée depuis plus de 10 ans avec le réseau FormaVia auprès des Organismes de Formation et Espaces Publics Numériques pour intégrer le numérique dans les pratiques pédagogiques, **la Région souhaite offrir aux Rhônalpins un dispositif ouvert à tous, de sensibilisation et de formation au numérique avec des relais de proximité.**

Des parcours en ligne et des services hors-ligne

Plate-forme de ressources pour les formateurs et médiateurs, espace d'(auto)apprentissage en ligne pour tous, espace d'échanges pour des communautés de pratique, *laplacenumerique.fr* est un service régional qui allie des temps d'animation en ligne et hors ligne. Son objectif : développer les compétences et cultures numériques, que ce soit pour un usage personnel, de loisir ou professionnel.

Professionnels et particuliers : des services sur mesure

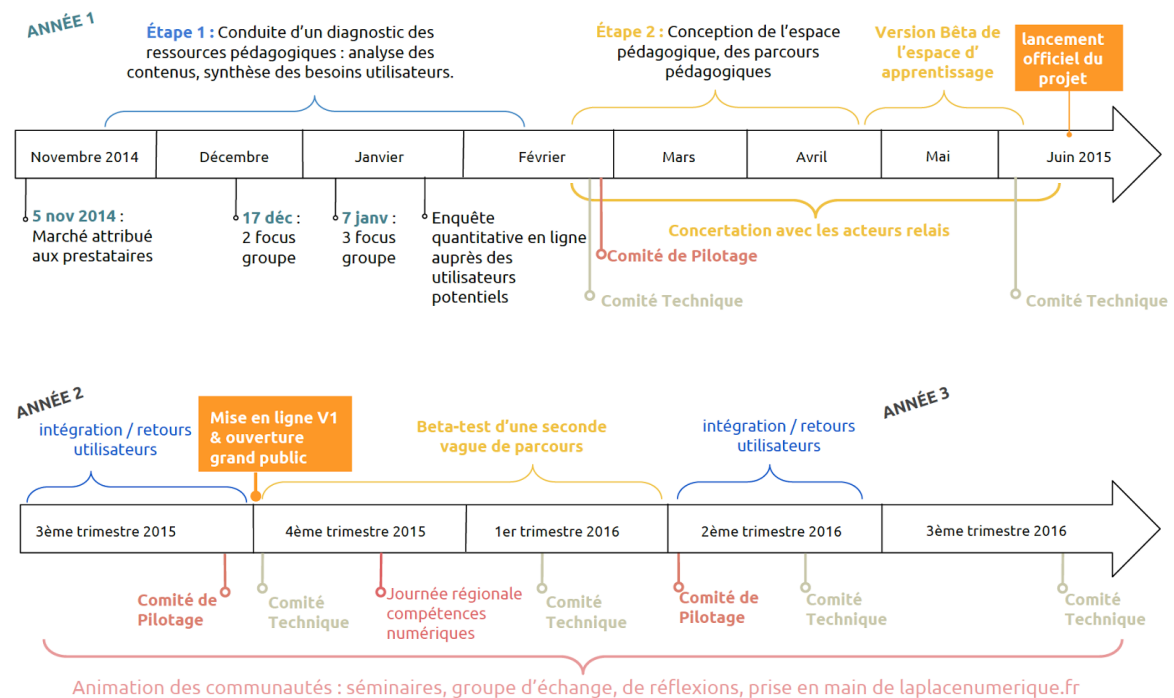
Une attention toute particulière sera portée aux jeunes de 18-25 ans et à leurs parents ainsi qu'aux personnes en formation ou en recherche d'emploi à travers des contenus et des méthodes d'apprentissage adaptées. Un travail très étroit sera mené avec les professionnels de la formation et de la médiation numérique.

¹ Consultez la stratégie Rhône-Alpes Numérique sur : <http://www.rhonealpes.fr/105-technologies-information-communication.html>

Une équipe d'animation dédiée

La Région a lancé un marché public au printemps 2014. C'est un groupement porté par l'Université Jean Monnet Saint-Etienne qui a été retenue pour assurer l'Assistance à Maitrise d'Ouvrage (AMO) ainsi que la mise en oeuvre opérationnelle du projet. Composé de 6 structures ([International Rhône-Alpes Media](#), [ADEA](#), [Comme une idée](#), [Fréquence Ecoles](#), [IL&DI](#), [La Fabrique à liens](#)) aux compétences complémentaires, ce groupement sera la cheville ouvrière de ce projet.

Calendrier prévisionnel



Pour nous contacter

Responsable de l'AMO : Jean Pouly, Chargé de développement à International Rhône-Alpes Média.

Mail de contact : contact@laplacenumérique.fr

Twitter : @placenumérique

Responsables du projet [laplacenumérique.fr](#) à la Région Rhône-Alpes :

> **Valérie François**,
Chargée de mission pour le Service Développement Numérique à la Direction des Politiques Territoriales.
Mail : vfrancois@rhonealpes.fr

> **Laurence Achddou**,
Chargée de mission pour l'emploi et la formation à la Direction de la Formation Continue.
Mail : lachddou@rhonealpes.fr

